



CURRICULUM VITAE

José Martínez Abadía es catedrático de Procesos y medios de comunicación y Jefe del departamento de Imagen y Sonido del IES-SEP “La Mercè”, de Barcelona. Es Coordinador del Grupo de Elaboración de los Títulos de FP de Imagen y Sonido del Ministerio de Educación. Es responsable del Área de dirección y desarrollo de proyectos educativos multimedia del Máster Internacional de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido director, coordinador y secretario docente de numerosos cursos de comunicación y tecnología aplicados a la industria y al ámbito educativo en la UIMP.

Profesor de diferentes masters y postgrados de las universidades Autónoma de Barcelona, Politécnica de Catalunya, Ramon Llull, Universidad de Almería y Universitat de les Illes Balears. Ha coordinado la realización de numerosos cursos de formación continua y ocupacional relacionados con la tecnología y la producción audiovisual. Profesional de la producción audiovisual ha sido responsable de la producción ejecutiva de programas culturales y educativos para vídeo y televisión.

Es autor de diferentes colaboraciones en revistas técnicas y publicaciones entre las que destacan “Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio” (Paidós Comunicación, 1998), i coautor de “Realidad y perspectivas de la televisión local” (Diputació de Barcelona, 1992), “La dirección de producción para cine y televisión” (Paidós PC, 1994), “Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual” (Paidós PC, 1999), y “Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos” (Paidós PC, 2004).

María Bestard Luciano es licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Bellaterra, especializándose en Teoría de Arte y, posteriormente, en Imagen Audiovisual. Ha colaborado como realizadora y guionista de televisión en programas culturales, musicales e infantiles educativos, tales como Barrio Sésamo, coproducción de TVE y CTW (Children Television Works), y más recientemente Los Lunnis (TVE), así como con productoras privadas en programas musicales y de entretenimiento tales como Ovideo y Gestmusic Endemol. Durante los últimos 6 años, la práctica profesional se complementa con la docencia siendo autora y/o profesora de cursos y talleres relacionados con el guión y la imagen de obras audiovisuales (Universitat Oberta de Catalunya, Universitat de Girona, Fundació Universitat Rovira i Virgili, IES La Mercè).

SÍNTESIS TALLER

Creación audiovisual de reclamo publicitario en cápsulas de pequeño formato

Este taller pretende analizar un determinado tipo de obras audiovisuales que, tanto en cine como en televisión, son de corta duración y cumplen una función muy determinada. Se trata de cápsulas de corta duración tales como spots publicitarios, tráilers, next comings, cortinillas, minireportajes, cabeceras de programa, ráfagas para ir y volver de Publicidad, etc. ... las cuales tienen unas características propias destinadas a atraer el interés del espectador, comunicando una idea de forma muy directa y en un tiempo muy limitado. Esas características motivan que las piezas de pequeño formato obedezcan a unas premisas narrativas diferentes de las utilizadas en otros formatos audiovisuales de mayor duración. Nuestro análisis abarcará la creación de dichas cápsulas en todos sus aspectos: de guión, narrativos y de realización, elaborando el alumno durante el taller la preproducción de una pieza propia.